

О Д О Б Р Я В А М
Директор:



**СТРАТЕГИ
ЗА РАЗВИТИЕ И ПОДОБЯ ВАНЕ НА КОМУНИКАЦИЯТА С ОБЩЕСТВОТО
С ЦЕЛ РАЯ СИ ВАНЕ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА РАБОТАТА
НА ИНСТИТУТА ПО МОЛЕКУЛЯРНА БИОЛОГИЯ
КЪМ БЪЛГАРСКА АКАДЕМИЯ НА НАУКИТЕ**

Целта на предлаганата Стратегия за комуникация с обществото е да изгради и утвърди пред обществото отчетлив и положителен образ на учените, екипите от учени и работата на Института по молекулярна биология (ИМБ) при Българска академия на науките (БАН) чрез средствата за масова информация (СМИ) и други достъпни средства, да популяризира ползите от нея за различни обществени групи.

Комуникацията се приема като двупосочен процес между ИМБ като научна организация от една страна, и обществените групи, от друга. Както ИМБ следва да предоставя информация на заинтересованите групи в обществото, така и обществеността може да инициира получаване на информация от Института, когато възниква нужда от това.

Ролята на медиатор в тази комуникация се възлага на подходящо подготвен специалист за връзки с обществото (PR-специалист). Негова основна задача е да подпомага взаимодействието между Института и всички обществени групи, към които неговата дейност има отношение. Задължение на PR-специалиста е да познава основно структурата на ИМБ, неговите мисия, цели, политика, дейности, постижения, предимства и недостатъци.

PR-специалистът не е създател, а е компетентен интерпретатор на информацията, подадена му от учените в Института. Той трябва да умее да представи тази информация в достъпен и привлекателен вид за по-широка аудитория. Тъй като научните области, които са обект на изследване в ИМБ, са твърде разнообразни и специфични, подаващият информацията към PR-специалиста трябва да е готов да му съдейства за по-пълно, ясно и достъпно отразяване.

PR-специалистът трябва да познава много добре обществените групи, с които взаимодейства - състав, нагласи, приоритети, очаквания, страхове, поведение. Всички

тези аспекти трябва да се взимат предвид при отразяване/публикуване на информация за работата на Института. Публичното представяне на всяка касаеща Института информация става с изричното знание на директора на Института или на друг представител на ръководството. Резултатите от комуникацията се оценяват и се докладват на директора или негов представител.

Ролята на ръководството на Института в отношенията с външни организации, институции и СМИ трябва да бъде изключително активна. Решения за публикуване на информация на сайта на ИМБ или за разгласяване на такава чрез медиите трябва да се взима от ръководството на Института и да се възлага за изпълнение на PR-специалиста.

При провеждането на научни събития, на които ИМБ е организатор или съорганизатор, е необходимо съответните отговорници за събитието да подават информация до PR-специалиста, с цел тя да бъде обществено достъпна чрез СМИ. Това също става в координация с представител на ръководството. Понякога организаторите на събитие използват собствени канали за разпространение на информация и не прибягват до услугите на PR-специалиста. Такава практика е неприемлива и не се препоръчва, в т.ч.:

Не е желателно да се допуска популяризиране на резултати от работата на Института, която не е съгласувана с представител на ръководството.

Ръководството и PR-специалистът на ИМБ са длъжни да поддържат постоянен контакт с ръководството и PR-отдела на БАН във връзка с отразяването на събития, инициативи и дейности на Института, както и мероприятия на Академията.

Правилно проведената комуникация цели засилване и поддържане на позитивно отношение към дейността на Института от страна на обществеността, което ще повиши разпознаваемостта и ще затвърди позицията на ИМБ като водещ научен център в областта на клетъчно- и молекулярно-биологичните изследвания в България.

С цел по-ясно и ефективно представяне на резултатите от работата на учените в ИМБ е препоръчително да бъдат определени и обучени специалисти от отделните научни направления, които да представят работата на ИМБ пред СМИ, винаги, когато има повод за това. Тяхната работа ще се осъществява в пряко взаимодействие с представител на ръководството на Института и ще бъде подпомагана от PR-специалиста.

През годините като най-интересни за широката общественост са се утвърдили дейности, които са важна част от политиката на ИМБ и които са свързани с:

Популяризиране на научните постижения в областта на клетъчно- и молекулярно-биологичните изследвания и техните приложения в науката, иновациите, здравеопазването, биотехнологиите и други дейности на обществото на достъпен за широката аудитория език.

Участие в образователни програми на всички равнища. Многообразни са дейностите в това направление: обучение на магистри и докторанти, подготовка на студенти и докторанти за научна работа чрез привличането им в преки научни изследвания.

Като пряко засягащи обществото посочените дейности трябва своевременно да бъдат обявявани в Календар на сайта на ИМБ, за по-мощните от тях (национални и международни конференции, срещи по международни проекти, официални визити и други подобни) да се публикуват репортажи в секция „Новини“ на сайта, както и в национални СМИ с цел достигане до по-широка аудитория.

PR-специалистът на ИМБ поддържа страница на ИМБ във Фейсбук. Тя се администрира от служител(и) на Института и има за цел от една страна да реализира текущ контакт с колегията в и извън пределите на страната, от друга - да бъде бърз източник на информация.

Ясно се отчита фактът, че резултатите от работата на учените в ИМБ не предизвикват достатъчен медиен, респективно обществен интерес. С настоящата Стратегия, ръководството на ИМБ цели да засили информираността за постиженията на учените от Института и преките ползи, които те имат за широк кръг обществени групи.

С оглед спецификата на работата в ИМБ и с цел изпълнение на задачите, набелязани в настоящата Стратегия за развитие и подобряване на комуникацията с обществото, е необходимо да се осъществяват регулярно следните дейности:

Своевременно обновяване и поддържане на уебстраницата на ИМБ.

Публикуване на актуална информация в социалните мрежи (Фейсбук).

Поддържане на календар с предстоящите събития в ИМБ (на български и английски език) на сайта на Института.

Изготвяне на материали, популяризиращи дейността на ИМБ, във връзка със събития, чествания, изложби и др.

Редовно организиране и провеждане на събития, насочени към широката публика (изложби, дни и нощи на науката, дни на отворените врати и др.).

Подпомагане и насърчаване на учените от ИМБ при представянето на тяхната работа и резултатите от нея пред СМИ.

Стратегията за развитие и подобряване на комуникацията с обществото с цел разясняване и популяризиране на работата е приета с Протокол №3 от 19.03.2020 г. на Научния съвет (НС) на ИМБ, гласувана на заседание на Общото събрание на учените (ОСУ) на ИМБ на 19.05.2020 г.